

TISKOVÁ ZPRÁVA

Patrick Müller
Symantec (ČR & SR) GmbH
+420 233 101 559
Patrick.Mueller@symantec.com

Petr Cícha
CoLin s.r.o.
+420 603 193 245
petr.cicha@colin.cz

Studie týmu Norton: Evropané nezamykají a nechraňují svá mobilní zařízení

3 z 10 Evropanů má vlastní zkušenost se ztrátou nebo krádeží mobilního zařízení a každý desátý dospělý Evropan se stal obětí mobilní kriminality

PRAHA, 8. dubna 2013 – Tým Norton společnosti Symantec představil výsledky průzkumu zaměřeného na používání mobilních zařízení.¹Podle průzkumu jsou mobilní zařízení pro uživatele stále důležitější, ale jen málo uživatelů používá nezbytná bezpečnostní opatření.

Evropané podle studie využívají stále častěji svá mobilní zařízení k práci i k osobnímu životu. Uživatelé na internetu surfují, stahují aplikace, nakupují a provádějí platby a podobně. Podle studie týmu Norton více než třetina (34%) evropských mobilních uživatelů uvedla, že by se nikdy nevzdala svého mobilního zařízení, a téměř čtvrtina (24%) dospělých dokonce uvedla, že by to byla jedna ze dvou osobních věcí, které by v případě požárů zachránila z domu.

„Lidé se na svá mobilní zařízení spoléhají stále více a v dnešním propojeném světě ze svých chytrých telefonů a zabletů sdílí informace na sociálních sítích nebo nakupují,“ říká Patrick Müller, Consumer Sales Account Manager, tým Norton společnosti Symantec. „Ale mnohouživatelů si neuvědomuje, kolik osobních informací v telefonu vlastně má a jaké tedy hrozí riziko v případě ztráty nebo krádeže mobilního zařízení. Je proto důležité dodržovat několik jednoduchých, ale přesto důležitých, bezpečnostních opatření.“

Mobilní zařízení: Bohatý zdroj osobních a citlivých informací

Lidé používají svá mobilní zařízení novými způsoby, ale mnoho uživatelů stále podceňuje zabezpečení obsahu i samotných přístrojů. Zatímco velká většina (69%) evropských mobilních uživatelů uvedla, že ukládají citlivé informace do mobilních zařízení, více než třetina (35%) přiznala, že nepoužívá heslo k ochraně svých osobních údajů. V případě krádeže nebo ztráty mobilního zařízení se tak kdokoli může dostat k osobním informacím, včetně osobních e-mailů, které mohou být branou k dalším citlivým informacím, jako jsou pracovní e-maily a dokumenty, hesla pro ostatní on-line účty nebo bankovní výpisy.

Studie také ukazuje, že ztráta mobilního zařízení je nákladná a stresující. 3 z 10 Evropanů má vlastní zkušenost se ztrátou nebo krádeží mobilního zařízení a v průměru jsou náklady na náhradní zařízení

¹Norton Cybercrime Report 2012, Pohled do mobilního světa Evropanů: www.norton.com/uk/europe-mobile-insights-report

nebo dočasné použití jiného mobilního telefonu 122 EUR a téměř dvojnásobné jsou náklady u tabletů (233 EUR).² Při ztrátě mobilního telefonu spotřebitelé nejčastěji uváděli, že se především obávají vysokých účtů za volání (43%), kontaktování přátel a kolegů někým cizím (26%) a nákupů prostřednictvím ztracených nebo ukradených telefonů (26 %).

Studie týmu Norton také odhalila některé překvapivé rozdíly mezi evropskými zeměmi v souvislosti s jejich postojem vůči mobilním aktivitám a informacím, které jsou ochotni zpřístupnit nebo uložit na svém zařízení:

- Pouze 13% Němců a 15% Rusů uvedlo, že se cítí v bezpečí, když nakupují ze svého mobilního zařízení. Naopak v Polsku se cítí v bezpečí při mobilních nákupech 32% uživatelů a v Itálii 24%.
- Dánové častěji ukládají informace o bankovním účtu na svém mobilním zařízení (13%) než Němci (4%).

Riskantní mobilní chování

Průměrný evropský spotřebitel podceňuje zabezpečení mobilního zařízení: 2 z 5 uživatelů mobilních zařízení v Evropě sice přiznává, že ne vždy stahují aplikace z důvěryhodných zdrojů, a více než jedna třetina uvedla, že nepoužívá bezpečné platební metody při nákupech ze svého mobilního zařízení, čímž ohrožuje citlivé informace o platební kartě, ale přesto uživatelé nedodržují bezpečnostní postupy. Skutečnost je alarmující, protože podle průzkumu se každý desátý dospělý evropský uživatel mobilního zařízení stal obětí kyberzločinu³.

Navíc většina dospělých v Evropě využívá bezplatné nebo nezabezpečené veřejné Wi-Fi hotspoty, a přestože se téměř polovina z nich obává možných rizik, i nadále tyto sítě využívá: Více než 2 z 5 uživatelů využívá bezplatné veřejné Wi-Fi sítě pro kontrolu osobních e-mailů a téměř 1 z 5 se připojuje ke své bance, čímž vystavuje citlivé finanční informace riziku.

„Spotřebitelé vědí, jak důležité je chránit počítač před velkým množstvím internetových i klasických hrozeb,“ říká Patrick Müller, Consumer Sales Account Manager, tým Norton společnosti Symantec. „Ale podobná opatření je potřeba dodržovat také k zajištění bezpečnosti mobilních zařízení s připojením k internetu, protože kyberzločinci je mohou stejným způsobem zneužít ke krádeži peněz nebo osobních informací. Citlivé informace je možné zabezpečit instalací mobilního bezpečnostního softwaru Norton Mobile Security, který uživatele ochrání před internetovými hrozbami a umožňuje na dálku zařízení i uzamknout, vyhledat nebo smazat.“

Více informací o průzkumu najdete na stránce: www.norton.com/uk/europe-mobile-insights-report
Pro bližší informace o Norton Mobile Security navštivte stránku <http://cz.norton.com/norton-mobile-security>.

²Vlastní nahlášení celkové finanční ztráty (průměr) z důvodu ztráty nebo krádeže mobilního zařízení (mobilního telefonu nebo tabletu), včetně nákladů na náhradu nebo dočasné použití jiného mobilního zařízení (mobilní telefon nebo tablet).

³Symantec Corporation, *Norton Cybercrime Report 2012*, září 2012: <http://www.norton.com/2012cybercrimereport>: „Mobilní kyberzločin“ je definován následovně: Reakce na nevyžádané textové SMS zprávy, které se snaží vylákat osobní údaje; pokud infikovaný telefon sám rozesílá textové zprávy bez vědomí a souhlasu uživatele, které je následně nutné zaplatit; jiný typ počítačové kriminality spojený s mobilním telefonem nebo tabletem.

Pro více informací o mobilní bezpečnosti navštivte stránky <http://www.mobilesecurity.com/>. Mobilesecurity.com přináší spotřebitelům užitečné rady, tipy a triky od mobilních odborníků týmu Norton a na stránce jsou také novinky o mobilních aplikacích, aby uživatelé mohli lépe ochránit svá zařízení.

-Konec-

O produktech Norton společnosti Symantec

[Norton](#) chrání, na čem záleží, a to ve všech aspektech digitálního života. Norton poskytuje řadu bezpečnostních řešení, včetně technologií pro počítače a mobilní zařízení, živé technické podpory a on-line zálohování. Sledujte tým Norton na [Facebooku](#) nebo na [Twitteru](#).

O společnosti Symantec

Společnost Symantec zaujímá světové prvenství v poskytování softwaru, zařízení a služeb, díky nimž mohou podniky i jednotliví zákazníci důvěřovat připojení ke světové síti. Společnost svým zákazníkům poskytuje software a služby zaměřené na předcházení bezpečnostních rizik a rizik týkajících se dostupnosti, dodržování norem a výkonu, a pomáhá jim tak chránit jejich infrastrukturu a informační zdroje a procesy. Společnost Symantec má ředitelství ve městě Mountain View v Kalifornii a pobočky ve více než 40 zemích. Další informace jsou k dispozici na adrese www.symantec.com.

Norton Cybercrime Report Methodology

Společnost StrategyOne provedla mezi 16. a 30. červencem 2012 rozhovory s 13 00 dospělými ve věku 18 až 64 let z 24 zemí (Austrálie, Brazílie, Kanada, Čína, Kolumbie, Dánsko, Francie, Německo, Indie, Itálie, Japonsko, Mexiko, Nizozemí, Nový Zéland, Polsko, Rusko, Saúdská Arábie, Singapur, Jižní Afrika, Švédsko, Turecko, Spojené Arabské Emiráty, Velká Británie, USA). Tolerance chyb u celkového počtu vzorků dospělých (n=13 018) je + 0,9 % při přesnosti průzkumu 95 %. V USA a Indii bylo dotazováno 1000 lidí, v ostatních zemích bylo dotazováno vždy 500 lidí. Celosvětové údaje byly vyváženy, aby bylo zajištěno, že všechny země budou mít stejnou váhu: Počet dospělých n500.

představil se na základě údajů o získaných v těchto zemích: Velké Británii, Francii, Německu, Dánsku, Švédsku, Nizozemsku, Itálii, Polsku a Rusku. Tolerance chyb pro Evropu u celkového počtu vzorku 4500 je +/- 1,46 % při přesnosti průzkumu 95 %. V každé evropské zemi bylo dotazováno 500 dospělých.

Poznámka pro editory: V případě, že potřebujete získat další informace o společnosti Symantec a jejích produktech, navštivte Symantec News Room na adrese www.symantec.com/news. Veškeré uvedené ceny jsou v USD a týkají se jen USA.

Symantec a Symantec Logo jsou registrované ochranné známky Symantec Corporation v USA a dalších zemích. Ostatní jména a názvy mohou být registrované ochranné známky jejich vlastníků.